



Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /



Diferentes actividades de Araven Group en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Araven Group reduce, en 2023, un 5% su huella de carbono, con el plan de sostenibilidad

24-01-2024

Araven Group, referencia en equipamiento de compra, *visual merchandising* y productos para el sector horeca, ha seguido impulsado durante el pasado año 2023 su apuesta estratégica por cumplir, en su actividad como empresa, los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, compromiso reforzado este mismo otoño con la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Su huella de carbono corporativa, realizada en todos sus alcances y relativizada a su volumen de actividad y ventas, se ha visto reducida en un 5% como uno de los principales resultados del Plan de Sostenibilidad 2021-2025, el cual incluye actuaciones para extender la sostenibilidad a toda la labor diaria de la compañía. Este año se ha completado con más de una veintena de acciones en colaboración con entidades de implicación social y ambiental.

La preocupación por la sostenibilidad ha sido una de las señas históricas de Araven, con hitos como el lanzamiento de la línea Oceanis de cestas y carros de compra, fabricados con plástico reciclado proveniente de redes de pesca que contaminan los mares. Con la puesta en marcha del Departamento de Sostenibilidad, en 2021, se dio un importante impulso al objetivo de *"integrar el ADN sostenible a todos niveles del grupo"*, a partir de cuatro pilares: suministro, ecodiseño, circularidad e integración.

El Departamento de Sostenibilidad destaca que suministro incluye no solo la compra y uso de materias primas, como es el caso de las recicladas y recuperadas, que reducen el impacto ambiental, sino aplicar este criterio en todas las fases de la cadena de valor, incluyendo los servicios que contratamos, como pueda ser el caso del uso de energía de origen renovable.

El ecodiseño busca integrar los principios de la economía circular desde la misma concepción de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida; la circularidad busca alianzas con proveedores y clientes, así como reintroducir sus residuos como recursos internos y reducir sus impactos corporativos. Y finalmente la integración se refiere a la coordinación de las tres dimensiones sostenibles, ambiental, social y de gobernanza (ASG), como sistemas de gestión o colaboraciones con organizaciones sociales, poniendo el foco en la sensibilización del empleado para actuar como colectivo y conseguir alcanzar su objetivo común.

En apoyo del pacto mundial de la ONU

El año 2023 también ha concluido con la entrada, el 16 de octubre, como miembro de la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España. La confirmación de la adhesión de Araven Group reconoce el cumplimiento de los criterios de una gestión ética y la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La iniciativa del Pacto Mundial es un proyecto de la ONU para impulsar la sostenibilidad empresarial, creando un movimiento de organizaciones que promueven hacer negocios de forma más responsable y comprometidas con la sociedad y el planeta.

La participación implica el compromiso desde la dirección de la empresa de contribuir a los diez Principios del Pacto Mundial (vinculados con Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción) y la Agenda 2030. Como participante, Araven Group se obliga a continuar implantando criterios de sostenibilidad; difundir sus avances a clientes, proveedores, empleados... a través de un informe de progreso anual; y a una contribución económica anual sobre su facturación.

Sostenibilidad en toda la cadena de valor

Muestras destacadas de este esfuerzo son la extensión del uso de plástico reciclado o recuperado en la línea de transporte en tienda, donde todos los productos utilizan ya entre el 25% y el 100%, de este material, o ejemplos en la línea de hostelería como los nuevos cubos de basura y fregasuelos 3R, que se fabrican con las mermas propias de la producción, y suponen convertir un residuo en un recurso y reducir a cero todas las emisiones de la extracción de material virgen, producción y transporte. También las nuevas bandejas portahuevos reutilizables suponen un importante impacto para los clientes, al disminuir sus residuos en contraposición de las bandejas monouso y reducir el desperdicio alimentario al conservar mejor y más protegidos los huevos.

En la gama de *merchandising*, Araven tiene como objetivo próximo establecer una política de compra verde que garantice apostar por alternativas sostenibles en la adquisición de los diversos productos semielaborados con los que trabaja esta área.

También se han implementado medidas de ahorro energético, como el uso de luminaria de bajo consumo y el consumo energético renovable para el desarrollo de su actividad en una de sus sedes, con el objetivo de ir incorporando en todas ellas durante los próximos años.

Para cuantificar todas estas implicaciones, Araven Group utiliza el cálculo de la huella de carbono corporativa, incluyendo también el Alcance 3, que contempla las emisiones de dióxido de carbono generadas por la compañía en toda la cadena de valor. Este indicador ha mostrado una mejora del 5%, entre 2021 y 2022; y el incremento será mayor cuando en 2024 se reflejen las acciones puestas en marcha este año.

Otra de las actuaciones es apostar por certificaciones que respalden objetivamente el desempeño en materia de sostenibilidad, tales como la ISO 14001 de Gestión Ambiental, conseguida para Grupo OM en 2023, así como por evaluaciones de renombre como Ecovadis donde la compañía ha alcanzado puntuaciones que reconocen su buen hacer. Además, Araven Group prepara ahora, de forma voluntaria, su primera memoria de sostenibilidad del año 2023 la cual complementará a la información recogida en la memoria financiera.

Acciones sociales y medioambientales

Como otra base destacada de este trabajo, se encuentran las acciones de responsabilidad corporativa colaborando, preferentemente, con entidades locales y con propósitos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que Araven Group considera prioritarios en el trabajo global de la compañía: igualdad de género (ODS 5), trabajo decente y crecimiento económico (8), innovación en la industria (9), producción y consumo responsable (12) y acción por el clima (13).

De esta manera, a lo largo de 2023 se han llevado a cabo doce acciones sociales y nueve medioambientales, que incluyen donaciones económicas o de material, actividades de voluntariado o campañas de comunicación.

Así, entre las acciones sociales, resalta el compromiso con la diversidad funcional a través de actividades de voluntariado con los empleados y las asociaciones Aspadir, en Madrid, y Atades, en Zaragoza. Y, en el Día de la Mujer, con el Reto 8M, para el fomento en la incorporación al mundo laboral de mujeres con discapacidad. La compañía también ha vuelto a ser donante en el proyecto de la Alianza para la vacunación (Gavi), asociación internacional para mejorar el acceso a las vacunas infantiles en los países en desarrollo.

Otras colaboraciones han incluido colaboraciones en campañas de recogida con redes de Bancos de Alimentos, donación de material a Remar, regalos solidarios con la Asociación española contra el cáncer, renovación de la decoración de la sala de familias de la Fundación Ronald McDonald en Madrid, y con Cruz Roja, mediante campaña de donación de sangre y su Sorteo de oro, entre otras.

Entre el grupo de acciones dirigido a la protección del medio ambiente se ha llevado a cabo la donación de parte de los beneficios de la venta de las cestas y carros de la línea Oceanis a la ONG *Plastic Change*, dedicada a sensibilizar y difundir sobre el impacto de la basura marina. También se ha colaborado mediante jornadas de voluntariado y económicamente con otros dos proyectos relacionados con la protección de ecosistemas acuáticos en la ribera del río Jarama, con SEO *BirdLife* y en la laguna de Gallocanta, con Aiseco.

Otras colaboraciones han sido con la Asociación de agricultura regenerativa, que ofreció un *webinar* a toda la plantilla interesada sobre el funcionamiento e importancia de estas prácticas de cultivo y pastoreo alternativas, y por otro, el proyecto Pure de cocinas solares en Uganda con Ayuda en acción.

Finalmente, Araven Group subraya como fundamentales dentro de su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, las acciones de comunicación interna para sus empleados. En 2023 se han realizado nueve difusiones informativas, coincidiendo con la celebración de días internacionales como los de la eficiencia energética, el reciclaje o la preservación de la capa de ozono, entre otros. De esta manera se pretende que todos los empleados tomen el proyecto de sostenibilidad corporativa como personal, ya que resulta indispensable para seguir avanzando en este camino.

Contacta con **Araven** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- Aragón reconoce la apuesta de Araven por la sostenibilidad con el sello 'Aragón circular'
- Araven lanza su nueva gama de bowls de BPA, transparentes y con una base de fácil limpieza
- La Univ. de Zaragoza avala las ventajas de las cubetas perforadas de Araven para descongelar
- Javier Layús, nuevo director general de Araven, tras liderar la integración comercial del grupo