



## Araven Group factura sesenta y cinco millones de euros en 2022, un 13% más que en 2021

26-03-2023

Araven Group facturó **64,9 millones de euros en 2022**, un 12,3% más respecto al ejercicio anterior. La línea de productos para hostelería registró un aumento de casi el 20%, superando los niveles prepandemia, y la de retail (carros y cestas y visual merchandising) se acercó al 10%.

El grupo, con sedes en Madrid, Zaragoza y México, vendió un 54% de su producción en el exterior y está ya presente en 87 países. **Javier de Andrés**, CEO de la compañía, destaca el crecimiento *“en todas las líneas de negocio y en todas las áreas geográficas”*, pese al contexto de inestabilidad en un año marcado por la guerra, la crisis de energía y la inflación.

Araven Group se creó en 2020 al integrar a la firma aragonesa Araven y la madrileña Grupo OM, ambas participadas por GED Capital, para reforzar su liderazgo y dar mejor respuesta a las demandas del mercado. El grupo tiene sedes en Villanueva de Gállego (Zaragoza), Rivas-Vaciamadrid (Madrid) y México.

El crecimiento de la facturación durante el último ejercicio ha sido especialmente destacado en la línea de **hostelería** –marca Araven–, con un aumento del 19,2%, que ha superado los niveles previos a la pandemia, *“con un incremento de ventas que se ha visto favorecido por la reactivación del turismo”*, ha señalado **Javier de Andrés**.

Por su parte, el alza en el **retail** –marca ‘Shop&Roll’– ha sido del 9,7% y todo ello en un entorno macroeconómico *“marcado por la guerra, la crisis de energía, la inflación o las crisis políticas”*. La línea de **retail** sigue manteniendo un mayor peso (72%) que la de hostelería en las cifras globales del grupo.

También han aumentado las **ventas al exterior**, que en 2022 superaron los 35 millones de euros y supusieron el 54% de la facturación de Araven Group, un 2% más que en el año anterior, con presencia ya en 87 países de los cinco continentes.

**Javier de Andrés** ha destacado que estos resultados muestran el impulso de la compañía, que continúa mejorando sus resultados

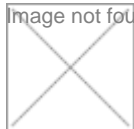
año tras año a doble dígito en sus dos líneas de negocio: productos profesionales para el sector horeca y *retail* (carros y cestas y visual merchandising).

## 2,4 millones en inversiones durante 2022

El grupo ha destinado 2,4 millones de euros a nuevas inversiones productivas e investigación en productos.

Por otra parte se han lanzado destacadas novedades. Además de mejoras en los artículos del catálogo y sus procesos de elaboración, en retail presentó la cesta de 45L, el carro con rueda fija para el mercado americano, o el carro con portabotellas; y en hostelería, jarras apilables, cubos 3R y nuevos dosificadores de salsas.

Image not found or type unknown



## Perspectivas y planes de futuro

Entre las líneas estratégicas y planes de futuro de la compañía, *“continuar con el plan de inversiones en i+d+i, para seguir aumentando nuestro portfolio de productos e introduciendo nuevas tecnologías”*. Igualmente se plantea *“incrementar la **presencia internacional**, consolidando las actuales geografías y ampliando a otras”*. Asimismo, *“mejorar y renovar los procesos de compras, fabricación y logística para ser más eficientes y competitivos en costes”*.

Otro reto destacado es la integración de la red comercial de retail, tanto nacional e internacional, *“para capturar sinergias comerciales y generar ventas cruzadas entre transporte de compra en comercio y visual merchandising”*. Con este fin, el pasado mes de febrero, Araven Group presentó la nueva marca Shop&Roll, que reúne todas las soluciones para equipamiento de compra en establecimientos comerciales.

**De Andrés** ha incidido en que una meta prioritaria del grupo es seguir avanzando en los objetivos reflejados en el plan de sostenibilidad, buscando el menor impacto ambiental en todas las actividades.

Contacta con **Araven** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

## Noticias Relacionadas

- Los vasos reutilizables de Araven, la alternativa perfecta para festivales y otros eventos
- Araven presenta una innovadora bandeja de compartimentos para la restauración social
- GED V España FCR llega a un acuerdo para adquirir la empresa aragonesa Araven, S.L.
- Araven celebra este año su 40 aniversario con los mejores resultados de su historia