



Restauracióncolectiva  
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Segmento / Restauración al viajero /



Áreas lanza en este espacio su nueva marca, 'Como', desarrollada por la compañía. ©Áreas

## Abertis y Áreas renuevan el área de La Jonquera, la más grande de toda España

23-12-2015

**El área de servicio de La Jonquera, la emblemática 'Porta Catalana', cuenta con 7.187 m2 de superficie y tras la renovación se convierte en un espacio moderno y funcional que fomenta el descanso de los conductores y les ofrece una amplia oferta gastronómica. La ejecución del proyecto ha supuesto una inversión de 12,78 millones de euros para Áreas.**

Abertis autopistas y Áreas han renovado el área de servicio más grande de toda España convirtiéndola en un espacio versátil, moderno y funcional. Se trata del área de servicio de La Jonquera, ubicada en el tramo gerundense de la AP-7 y que cuenta con un total de 7.187 metros cuadrados de superficie. El renovado espacio transforma la parada del conductor en una experiencia que fomenta el descanso y la desconexión gracias a una amplia oferta de novedades en travel retail adaptadas a todos los públicos, desde commuters (conductores que utilizan la vía para desplazarse por motivos de trabajo) hasta grandes grupos o familias.

El edificio de la emblemática área de servicio 'Porta Catalana' fue diseñado en el año 1976 por el insigne arquitecto catalán **Josep Lluís Sert**, reconocido internacionalmente como uno de los renovadores de los conceptos arquitectónicos y de diseño del siglo XX. La renovación se ha llevado a cabo desde el respeto al legado del autor y para ello, las obras han estado asesoradas y supervisadas por **Jaume Freixas**, el arquitecto especialista en la obra de Sert, colaborador suyo, y desde 2009, presidente de la fundación Joan Miró.

La renovada área de servicio transforma el concepto de servicio al cliente en experiencia al cliente gracias a su rediseño, mejora y modernización. Las nuevas instalaciones incorporan servicios de valor añadido, donde prima la tecnología y los espacios lúdicos. Los conductores encontrarán wifi gratuito, zonas infantiles mejoradas, un nuevo concepto de *nurserie* en ruta, zona de picnic, y el vending de última generación de Deli Corner.

**'Como', la nueva marca gastronómica para los paladares más exigentes**

Áreas lanzará en este espacio su nueva marca, 'Como', desarrollada por la compañía. 'Como' se caracteriza por la versatilidad de su oferta, pues pone a disposición de los paladares más exigentes un amplio abanico de posibilidades gustativas. Desde bocadillos *gourmet* realizados al momento con diferentes panes artesanales, hasta exquisitos platos regionales de la zona como escudella catalana.

Además de 'Como', entre la nueva oferta gastronómica, Áreas pondrá a disposición de los viajeros un mix de sabores a través de una combinación inédita de marcas. Los conductores encontrarán las mejores hamburguesas cocinadas al grill de la mano de 'Burger King' en un local que estrena su nueva imagen, mucho más acogedora y cálida. Y el catálogo de marcas se completa con 'Eureka', un nuevo concepto de supermercado con estanco incorporado, que facilita la compra a los viajeros poniendo a su disposición un amplio catálogo de artículos de conveniencia, alimentos artesanales y con denominación de origen y regalos.

Este proyecto gastronómico responde a los nuevos hábitos y necesidades de los conductores y clientes de las autopistas. Previamente a la implantación de este plan, y a la renovación de este espacio, abertis autopistas y Áreas realizaron un estudio en profundidad de las distintas áreas de servicio para adaptar la oferta de cada una de ellas a los nuevos hábitos de los usuarios habituales.

### **Un ambicioso plan con especial incidencia en Girona**

Esta renovación, forma parte de la fase final del plan de renovación de las áreas de servicio de las autopistas, que contempla la reforma de un total de 17 instalaciones en las vías AP-7, AP-2 y AP-68, todas ellas gestionadas por abertis autopistas, y ha supuesto una inversión de 12,78 millones de euros para Áreas.

La renovación global de las áreas de servicio se inició en 2011 y hace hincapié en las áreas de servicio de la AP-7 en Girona, y en esta zona, el proyecto se completará con la apertura del área de servicio de La Selva.

Concretamente, en el área de servicio de La Jonquera el tráfico ha crecido en un 5,5% hasta noviembre de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior. Por su situación estratégica, limita con la frontera francesa, esta área de servicio se convierte en un espacio de largo recorrido, utilizada por conductores que realizan trayectos largos, ya sea por vacaciones o por motivos laborales.