

# Estudio exploratorio sobre la restauración colectiva en Cataluña



Impulsado por:



# Un estudio pionero para entender la restauración social y colectiva en Cataluña

Nos hace especial ilusión presentar el primer estudio de mercado sobre el sector de la restauración social y colectiva en Cataluña; una iniciativa inédita en España que marca un antes y un después en la comprensión de un ámbito clave para nuestra sociedad.

Este informe nace del esfuerzo conjunto de profesionales y empresas profundamente vinculadas al sector, lo que garantiza un análisis riguroso y ajustado a la realidad. En sus páginas encontraréis datos, tendencias y reflexiones sobre servicios esenciales como la **alimentación en comedores escolares, en hospitales, residencias geriátricas, centros penitenciarios o restauración corporativa.**

A través de un exhaustivo trabajo de campo, se ha podido extraer información sobre la gestión de los centros (externalizada o autogestionada), tipo de servicio (transportado o *in situ*), empresas operadoras, número de usuarios o distribución geográfica. Nunca anteriormente se había llevado a cabo un proyecto tan ambicioso. Como en el propio documento indicamos *“se trata de un estudio exploratorio cuya motivación principal es visibilizar el hueco de conocimiento estratégico del sector de la restauración colectiva en Cataluña y dar un primer paso para cubrirlo”*.

Sabemos que la espera ha sido más larga de lo previsto, a pesar de lo cual el estudio no abarca al 100% todas las divisiones. Aun así, nos hemos centrado en los pilares fundamentales del sector.

Esta primera entrega no incluye la información del personal sanitario que trabaja en los hospitales, ni del profesorado, ni la restauración en ruta, en comedores institucionales o grandes eventos. No obstante, creemos que el trabajo que se ha hecho aporta información muy valiosa y práctica para quienes operan en este entorno.

A pesar de las limitaciones propias de un mercado con una compleja idiosincrasia, estamos seguras de que este trabajo se convertirá en una herramienta indispensable para empresas, gestores y profesionales que buscan tomar decisiones informadas, identificar oportunidades y anticiparse a las necesidades de un sector en constante evolución. En un momento de cambios y retos, contar con este análisis detallado puede marcar la diferencia.

Queremos agradecer a todas las personas que han hecho posible este trabajo y esperamos que sea una fuente de conocimiento útil para seguir impulsando la excelencia en la restauración colectiva en Cataluña.



**Ana Turón Maderuelo**  
Directora  
Restauración Colectiva

# La restauración colectiva en Cataluña, inquietud compartida por conocer mejor el mercado

El estudio que tienes en tus manos, centrado en el sector de las colectividades en Cataluña y elaborado en colaboración con la revista *Restauración Colectiva*, surge de nuestra inquietud compartida por entender mejor este mercado.

Durante los últimos diez años, en nuestra consultora hemos trabajado con diversas empresas del sector, recopilando información clave que ha enriquecido nuestra comprensión. Sin embargo, siempre hemos percibido la ausencia de una base sólida que permitiera sustentar los análisis con mayor profundidad. Fue gracias a nuestra colaboración con Ana que decidimos dar un paso más allá: desarrollar desde cero un estudio personalizado que abordara estas carencias y se convirtiera en una herramienta útil para todos los actores implicados.

Este trabajo se ha realizado empleando métodos tradicionales, como entrevistas telefónicas y la recopilación exhaustiva de datos entidad por entidad. Aunque somos conscientes de que todavía queda camino por recorrer para completar el 100% del análisis, estamos convencidas de que los resultados obtenidos constituyen un excelente punto de partida. El estudio busca dar voz y reconocimiento a un sector clave, beneficiando tanto a las entidades que lo conforman como a sus proveedores y empresas gestoras.

Como especialista en ventas y CEO de Univer, he comprobado a lo largo de mi trayectoria la importancia de contar con datos fiables para diseñar estrategias comerciales y de marketing efectivas. En el sector de la restauración colectiva, entender su estructura, comportamiento y tendencias es fundamental; sin embargo, hasta ahora, la información disponible era limitada y poco desarrollada.

Estamos hablando de un sector esencial, responsable de alimentar a colectivos tan importantes como los más vulnerables (personas mayores y enfermas), el futuro del país (niños y niñas) y el pilar de nuestra sociedad (trabajadores). En este último caso, el colectivo laboral, destaca la opacidad de los modelos de alimentación debido a la diversidad de opciones existentes, lo que dificulta un control más detallado de su funcionamiento.

En definitiva, creemos que este estudio era imprescindible para comenzar a cuantificar el sector de manera más detallada, proporcionando un mayor volumen de datos y permitiendo darle la visibilidad y reconocimiento que merece. Estamos convencidas de que este es solo el comienzo de un camino que nos llevará hacia un entendimiento más profundo y estructurado del sector de la restauración colectiva.



**Alexandra Tamas**

Directora  
Univer

## **Estudio exploratorio sobre la restauración colectiva en Cataluña**

### **Estudio de campo:**

Primavera 2024

### **Tratamiento estadístico, análisis y elaboración del informe:**

Otoño de 2024

### **Lanzamiento:**

Enero 2025

### **Impulsores y ejecución:**

Restauración Colectiva y Univer

### **Tratamiento estadístico:**

Visirius

### **Imágenes:**

Pexels, Unsplash, Depositphotos

### **Información y venta:**

[restauracioncolectiva.com/shop/estudio\\_rc\\_cat\\_2024](https://restauracioncolectiva.com/shop/estudio_rc_cat_2024)

# Índice

01. Presentación del estudio
02. Definición de los conceptos principales del estudio
03. Ficha técnica y descripción de la muestra final: centros con restauración colectiva
04. Distribución territorial de los centros con restauración colectiva por municipios y provincias
05. Distribución de los centros con restauración colectiva por usuarios del servicio
06. Volumen de usuarios del servicio de comedor por segmentos y provincias
07. Gestión del servicio y la cocina de restauración colectiva: global y por titularidad pública o privada
08. Construcción del subconjunto de centros con el servicio externalizado
09. Caracterización de las empresas operadoras de servicio externalizado: global y por segmentos
10. Ejercicio de estimación del volumen de negocio del sector
11. Conclusiones

# 01.

## Presentación del estudio: una motivación y una advertencia





Muchos sectores económicos realizan periódicamente un observatorio que aglutina datos públicos y privados para obtener una fotografía compartida del 'estado del arte'. No es el caso del sector de la restauración colectiva, un sector donde cada 'actor' puede tener sus datos pero nadie tiene una visión global. Este estudio responde a la iniciativa de construir un observatorio sectorial que ayude tanto a empresas que suministran el servicio de restauración colectiva, como a entidades receptoras del servicio o a la administración pública y otras entidades que forman parte del sector. Se trata, pues, de un estudio exploratorio cuya motivación principal es visibilizar el hueco de conocimiento estratégico con visión global del sector de la restauración colectiva en Cataluña y dar un primer paso para cubrirlo.



### MOTIVACIÓN



### ADVERTENCIA

Como todo primer paso que abre un camino, no ha estado exento de dificultades, pero el conocimiento social avanza gracias a asumir riesgos. Hemos asumido el riesgo porque creemos en la necesidad de un conocimiento en profundidad, riguroso y compartido. Explicitar las limitaciones de este estudio en un ejercicio de transparencia, es una de las bazas para defender el rigor analítico. El punto de partida ha sido la falta de datos públicos para construir lo que en estudios sociales se denomina 'el universo': el conjunto de población total (en este caso centros, no personas) caracterizado con variables de segmentación (volumen de usuarios, ubicación geográfica, titularidad u otras variables). Al desconocer el universo, en este caso del conjunto de centros con restauración colectiva en Cataluña caracterizados por variables de segmentación, no se puede construir una muestra representativa y extrapolable controlando el error muestral estadístico. Así pues, la advertencia inicial es que no se pueden extrapolar los resultados del estudio al total de centros con restauración colectiva en Cataluña, a pesar de que se ha estudiado la totalidad o una mayoría de centros: el 100% de centros penitenciarios, casi la totalidad de hospitales y una mayoría de residencias geriátricas y centros escolares con servicio de comedor. Esta falta de extrapolación de la muestra estudiada, debido al desconocimiento de la representatividad segmentada respecto el universo, no quita fiabilidad a los resultados ni quita valor a la iniciativa, que esperamos que sea una herramienta útil y de reflexión.

# 02.

## Definición de los conceptos principales del estudio





## Restauración colectiva

Aunque hay definiciones de restauración colectiva muy detalladas, en este estudio se entiende restauración colectiva como el servicio de alimentación para un colectivo de personas ubicadas en un mismo centro, con características similares y una necesidad de alimentación que no puede ser satisfecha de otra forma que no sea a través del servicio gestionado por la propia organización del centro.



## Tipos de centros con restauración colectiva estudiados (segmentos target)

Se han seleccionado cinco segmentos target, que constituyen la unidad de medida principal del estudio:



### Centros escolares

Centros de infantil, primaria y secundaria públicos y privados con servicio de comedor.



### Hospitales

Centros médicos, clínicas, policlínicas y hospitales públicos y privados.



### Residencias geriátricas

Centros sociosanitarios, centros de día y residencias para gente mayor, públicas y privadas.



### Corporaciones

Empresas y entidades con más de 200 trabajadores dentro del área metropolitana de Barcelona.



### Centros penitenciarios

Centros penitenciarios de Cataluña.



## Usuarios

Se han considerado usuarios aquellas personas que están 'cautivas' dentro de los centros; es decir, que no pueden escoger dónde comer (alumnado en los centros escolares, personas ingresadas en hospitales, residentes en las residencias...). Y se han dejado fuera aquellas personas que, por su vínculo con el centro, pueden decidir dónde comer (en su mayoría, la plantilla de trabajadores). Con todo, se trata de encuesta y, por tanto, se ha recogido la cifra declarada por la persona de contacto en cada centro.



## Empresas operadoras

Aquellas que llevan a cabo el servicio de restauración colectiva en aquellos centros que han contratado su realización. Incluye tanto grandes grupos corporativos, como microempresas que pueden gestionar un solo centro.