



Sodexo adquiere una participación mayoritaria de la firma de platos preparados FoodChéri

12-01-2018

Sodexo anuncia que toma una participación mayoritaria en la *startup* FoodChéri, una de las pioneras en la restauración 3.0 en Francia. Esta inversión se inscribe dentro de la estrategia de Sodexo de adaptar su oferta con el fin de responder a las tendencias emergentes de consumo y reinventar la experiencia del consumidor. El objetivo de la empresa es convertirse en una plataforma de servicios con propuestas cada vez más personalizadas.

Para FoodChéri, esta adquisición de participación permite confirmar su posicionamiento estratégico como 'primer restaurante virtual de la capital francesa' y disparar la expansión nacional; la sociedad seguirá bajo gestión de sus co-fundadores.

Creada en 2015, FoodChéri cuenta hoy con 70 empleados y sirve más de 12.000 platos frescos preparados. Es un restaurante virtual cuya misión es simplificar, diversificar, y mejorar las comidas cotidianas de los parisinos hoy, y de todos los franceses mañana. Cada día, una selección de platos frescos y *gourmets*, cocinados por chefs profesionales y apasionados en sus cocinas es repartida tanto a particulares como a empresas en tan solo tres *clicks*.

Su modelo de negocio denominado como 'casi listo para comer', consiste en el envío de platos de comida *gourmet* a un precio asequible, que solo necesitan 2-3 minutos de microondas. La carta, con una composición vegetariana del 50%, cuenta con ingredientes de altísima calidad: carnes Etiqueta Roja, verduras y demás materias primas 'bio', proveedores locales, etc.

Entre los inversores iniciales de la *startup* francesa se encuentran el fondo de origen español Samaipata Ventures, liderado por el cofundador y ex-CEO de La Nevera Roja, **José del Barrio**, y los fondos parisinos 360 Capital Partners y Breega Capital. La venta de la compañía a Sodexo y en general, la apuesta decidida de grandes corporaciones por la inversión en *startup* tecnológicas, supone sin duda una gran noticia para el ecosistema tecnológico español y europeo, que necesita de este tipo de operaciones para generar referentes, así como para despejar dudas sobre la falta de liquidez en el sector del venture capital.

"En FoodChéri trabajamos cada día para construir el futuro de la alimentación. Nuestras apuestas iniciales por una producción integrada y un sistema de aprovisionamiento más corto, nos permiten una gran agilidad. Nuestra oferta permite además no tener que volver a elegir entre calidad, practicidad y precio. Sodexo va a ayudarnos sin duda a cumplir esta promesa a mucha mayor escala."

Estamos muy orgullosos de la confianza otorgada”, ha declarado **Patrick Asdaghi**, co-fundador y CEO de FoodChéri.

“Se trata de un hito en el sector del foodtech europeo. Creemos firmemente que las grandes corporaciones van a seguir apostando por la compra de compañías tecnológicas como una forma de externalizar la innovación, y ello repercute muy positivamente en el ecosistema de emprendimiento europeo en términos de inversión” declara José del Barrio, socio fundador de Samaipata Ventures e inversor en FoodChéri.

Sodexo es líder mundial de servicios de comida, con 20.700 millones de euros de cifra de negocio, 427.000 empleados y 100 millones de clientes diarios.

es.sodexo.com

www.foodcheri.com