



## Cuina Justa lanza un *food truck* solidario para acercar la economía social a todos los eventos

19-07-2017

Cuina Justa - Fundació Cassià ha lanzado una nueva iniciativa sobre ruedas para promover la economía social que va mucho más allá de lo puramente gastronómico. Se trata de un *food truck* solidario, un camión de comida en el que se ofrecerán productos de proximidad, artesanos, solidarios y de temporada que convertirán cualquier evento en una oportunidad. ¡Alimenta tu vida solidariamente!

La oferta gastronómica contempla productos de quinta gama: sándwiches, ensaladas, bocadillos y *snacks* de productos de temporada. Cuina Justa es experta en la producción de estos productos y lleva más de 20 años en el mercado colaborando con empresas líderes como Vueling, Hotel Arts, Europstry, Areas, Balearia, Singapore Airlines, etc.

Cuina Justa es una empresa de economía social que conjuga un proyecto económico con un objetivo social. Su origen está en la Fundació Cassià Just, creada en 1994, con la vocación de insertar en la sociedad a personas con fragilidades mentales. Actualmente Cuina Justa da trabajo a 350 personas (el 70% con fragilidad social), gestiona 15 cocinas externas además de la cocina central, elabora 5.000 comidas diarias y comercializa una línea de productos de quinta gama (sándwiches y ensaladas).

Con este proyecto, Cuina Justa - Fundació Cassià Just da inicio a una nueva línea de negocio que se suma a las que ya venía ofreciendo: gestión de cocinas y comedores para empresas y escuelas, servicio de catering y elaboraciones para restauración, hostelería, aviación, navieras, y la fabricación de los productos de quinta gama.

Para conseguir ser una empresa generadora de calidad y de excelencia humana, Cuina Justa aúna tres acciones paralelas y comprometidas: la calidad en el trato con las personas y el acompañamiento a lo largo de los años para una mejor integración; una marca social identificada por más de 7.000 personas que a través de los menús o la quinta gama consumen sus productos a diario; y como no, la calidad en los productos, partiendo de conceptos de cultivo tradicional propio (productos sostenibles y de proximidad). Su slogan es '100% saludable, elaborado a mano y solidario'. Cuina Justa no sólo se compromete con las personas sino que quiere ser promotora de un cambio social necesario a través de su catering ético.

Ofrecer soluciones en el sector de la alimentación a la vez que generar oportunidades laborales para las personas con fragilidades mentales y sociales, es el valor diferencial de Cuina Justa y su *business core*.

[www.fundaciocassiajust.org](http://www.fundaciocassiajust.org)