



Las colectividades tuvieron su espacio en el congreso *Hospitality 4.0* de la pasada edición.

HIP prepara una segunda edición con más espacio expositivo y un ambicioso congreso

05-07-2017

HIP (*Hospitality Innovation Planet*) prepara su segunda edición, que se celebrará en Madrid (Ifema), entre el 19 y el 21 de febrero de 2018. La feria prevé ampliar espacio expositivo y prepara el mayor congreso internacional sobre innovación y tendencias para el canal con cinco escenarios, ocho *summits* y más de 250 ponentes internacionales.

HIP 2018, junto a las principales organizaciones empresariales, fabricantes, distribuidores y empresas del sector de la hostelería que forman parte de su Consejo Asesor, han unido esfuerzos en la dirección de celebrar una cita histórica para la industria horeca. Y es que HIP 2018 prevé un incremento de más del 40% en la cifra de profesionales que visiten la feria el próximo mes de febrero en Madrid, en busca de equipos, tendencias y soluciones para mejorar la competitividad de sus empresas, según han anunciado los presidentes de HIP, **Octavio Llamas** y **Hugo Rovira**.

La calidad de los profesionales que visitaron HIP en su última edición y su alto potencial de compra son los aspectos que más han destacado los fabricantes y distribuidores en el Consejo Asesor para apostar firmemente por esta cita, además del enfoque disruptivo que aportan las distintas áreas interactivas entre la industria y el congreso *Hospitality 4.0*, lo que proporciona una agenda específica a cada profesional con las últimas innovaciones para cada segmento de la industria: hotel, restaurante, bar, colectividad, *delivery/take away* y servicios al viajero.

Image not found or type unknown



Manuel Bueno, director de HIP, ha afirmado que *“en un momento de profundos cambios, el sector hotelero y gastronómico se encuentra a merced de la innovación. Los actores principales del sector horeca son conscientes que necesitan transformar sus negocios para adaptarse a las nuevas exigencias del consumidor y, HIP proporciona al empresario las herramientas e inspiración necesarias para impulsar sus negocios”*

El congreso Hospitality 4.0 albergará cinco escenarios, ocho *summits* y más de 250 ponentes internacionales para compartir cómo cambiar las reglas del juego, inspirar y desarrollar nuevos modelos de negocio.

Para **Eva Ballarín**, directora del congreso, *“los objetivos de Hospitality 4.0 son una apuesta firme por la calidad y el altísimo valor estratégico de las temáticas para que cualquier profesional pueda adquirir en tres días nuevas competencias y modelos de negocio para mejorar la experiencia de sus clientes y la cuenta de resultados”*.

Además, la asociación Marcas de Restauración, celebrará en el marco de Hospitality 4.0 por segundo año consecutivo, la novena edición de Restaurant Trends, el mayor foro nacional de restauración organizada. HIP reunirá en su primera edición más de 12.900 profesionales y más de 200 marcas expositoras, con un amplio respaldo institucional, de patronales, organizaciones y principales asociaciones del sector.

– [Encuentra esta y otras convocatorias en nuestra 'Agenda'](#).

Noticias Relacionadas

- [Las colectividades, también presentes en la primera edición del Hospitality Innovation Planet](#)
- [El congreso Hospitality 4.0 de HIP, incluirá una sesión sobre restauración social y colectiva](#)
- [HIP 2017, una nueva cita que irrumpe en el panorama ferial del sector horeca](#)